

NGANJUK SATU DATA

Portal Data Terpadu Kabupaten Nganjuk

Jumlah Usaha Perjalanan Wisata Berdasarkan Klasifikasi Jenis Usaha Tahun 2025

USAHA PERJALANAN WISATA (UPW) ADALAH BISNIS KOMERSIAL YANG MENGURUS, MENYEDIAKAN, DAN MENYELENGGARAKAN KEGIATAN PERJALANAN WISATA, MENCAKUP BIRO PERJALANAN, AGEN PERJALANAN, JASA PEMANDU (PRAMUWISATA), PENYELENGGARA MICE, KONSULTAN, DAN INFORMASI PARIWISATA, YANG DIATUR BERDASARKAN KLASIFIKASI BAKU LAPANGAN USAHA INDONESIA (KBLI) UNTUK MENGELOMPOKKAN JENIS-JENIS USAHA PARIWISATA SECARA SISTEMATIS, MULAI DARI ATRAKSI, AKOMODASI, HINGGA TRANSPORTASI UNTUK MEMENUHI KEBUTUHAN WISATAWAN.

Produsen Data/OPD	Dinas Kepemudaan, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Nganjuk
Judul Dataset	Jumlah Usaha Perjalanan Wisata Berdasarkan Klasifikasi Jenis Usaha Tahun 2025
Konsep	Usaha Perjalanan Wisata
Deskripsi Dataset	Usaha Perjalanan Wisata (UPW) adalah bisnis komersial yang mengurus, menyediakan, dan menyelenggarakan kegiatan perjalanan wisata, mencakup biro perjalanan, agen perjalanan, jasa pemandu (pramuwisata), penyelenggara MICE, konsultan, dan informasi pariwisata, yang diatur berdasarkan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) untuk mengelompokkan jenis-jenis usaha pariwisata secara sistematis, mulai dari atraksi, akomodasi, hingga transportasi untuk memenuhi kebutuhan wisatawan.
Ukuran	Jumlah
Satuan	Usaha
Klasifikasi	jenis usaha
Rumus	Jumlah Usaha Perjalanan Wisata Berdasarkan Klasifikasi Jenis Usaha
Intepretasi	pertumbuhan dan peningkatan jumlah serta diversifikasi bisnis di sektor pariwisata, yang mencerminkan sektor ini semakin matang, menarik investasi, dan mampu memenuhi kebutuhan pasar yang beragam (agen travel, tour operator, dll.)
Periode	TAHUNAN
Tahun	2025
Penulis	Dinas Pariwisata, Kepemudaan, Olahraga dan Kebudayaan
Email Penulis	disporabudpar@nganjukkab.go.id
Metodologi	KOMPROMIN
Tag Dataset	KEPEMUDAAN_OLAHRAGA_KEBUDAYAAN_DAN_PARIWISATA
Status Tampil	PUBLIK
Tanggal Upload	Jumat, 27 Februari 2026
Urusan	KEPEMUDAAN_OLAHRAGA_KEBUDAYAAN_DAN_PARIWISATA