

NGANJUK SATU DATA

Portal Data Terpadu Kabupaten Nganjuk

Jumlah kegiatan promosi potensi daerah Jawa Timur Tahun 2025

KEGIATAN PROMOSI POTENSI DAERAH JAWA TIMUR ADALAH SERANGKAIAN UPAYA STRATEGIS UNTUK MENGENALKAN, MENGOMUNIKASIKAN, DAN MEMASARKAN KEUNGGULAN UNIK (PARIWISATA, BUDAYA, EKONOMI, SUMBER DAYA) JAWA TIMUR KE BERBAGAI TARGET AUDIENS, MENGGUNAKAN BERBAGAI SALURAN (MEDIA, ACARA, DIGITAL) AGAR MENARIK MINAT INVESTOR, WISATAWAN, DAN MASYARAKAT, SERTA MENINGKATKAN CITRA POSITIF DAERAH TERSEBUT SEBAGAI TUJUAN INVESTASI, KUNJUNGAN, DAN TEMPAT TINGGAL

Produsen Data/OPD	Dinas Kepemudaan, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Nganjuk
Judul Dataset	Jumlah kegiatan promosi potensi daerah Jawa Timur Tahun 2025
Konsep	kegiatan promosi
Deskripsi Dataset	Kegiatan promosi potensi daerah Jawa Timur adalah serangkaian upaya strategis untuk mengenalkan, mengomunikasikan, dan memasarkan keunggulan unik (pariwisata, budaya, ekonomi, sumber daya) Jawa Timur ke berbagai target audiens, menggunakan berbagai saluran (media, acara, digital) agar menarik minat investor, wisatawan, dan masyarakat, serta meningkatkan citra positif daerah tersebut sebagai tujuan investasi, kunjungan, dan tempat tinggal
Ukuran	Jumlah
Satuan	Kegiatan
Klasifikasi	-
Rumus	Jumlah kegiatan promosi potensi daerah Jawa Timur
Intepretasi	"Meningkatkan Kunjungan Wisatawan: Baik domestik maupun mancanegara. Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal: Melalui peningkatan belanja wisatawan dan UMKM. Menciptakan Lapangan Kerja: Di sektor pariwisata dan jasa terkait. Memperkuat Identitas Daerah: Membangun brand Jawa Timur yang kuat dan dikenal secara nasional/internasional. Meningkatkan PAD: Sumber Pendapatan Asli Daerah."
Periode	TAHUNAN
Tahun	2025
Penulis	Dinas Pariwisata, Kepemudaan, Olahraga dan Kebudayaan
Email Penulis	disporabudpar@nganjukkab.go.id
Metodologi	KOMPROMIN
Tag Dataset	KEPEMUDAAN_OLAHRAGA_KEBUDAYAAN_DAN_PARIWISATA
Status Tampil	PUBLIK
Tanggal Upload	Jumat, 27 Februari 2026

